

Visie is de kunst de onzichtbare dingen te zien  
– Jonathan Swift

# Beleidsplan Serve the City Tilburg

Jaargang 2017-2018

Pleun Koenis

---

## VOORWOORD

Een nieuw collegejaar, een nieuw bestuur en een nieuwe koers die gevaren gaat worden. Voor u ligt het beleidsplan van het collegejaar 2017-2018 opgesteld door het dagelijks bestuur van Serve the City Tilburg.

Via deze weg willen wij in het bijzonder onze dank uiten aan Sil Sanders en de Raad van Advies zonder hun vertrouwen, sturing en steun zouden wij het dit jaar een stuk moeilijker hebben.

Rest mij u veel leesplezier toe te wensen.

P. (Pleun) Koenis  
*Voorzitter 2017-2018*

Tilburg, oktober 2017

## INHOUDSOPGAVE

<b>Voorwoord</b>	<b>2</b>
<b>Verklarende woordenlijst en lijst met afkortingen</b>	<b>5</b>
<b>Inleiding</b>	<b>6</b>
<i>Historie</i>	6
Serve the City	6
Serve the City Tilburg	6
<i>Beleidsplan</i>	7
<i>Leeswijzer</i>	7
<b>H1 Algemene beschrijving Serve the City Tilburg</b>	<b>8</b>
1.1 <i>De huidige situatie</i>	8
1.2 <i>Missie en doelen</i>	8
<b>H2 Analyse</b>	<b>9</b>
2.1 <i>Interne analyse</i>	9
2.1.1 Bestuur en structuur	9
2.1.2 Vrijwilligers	10
2.1.3 Activiteitsaanbod	11
2.1.4 Interne communicatie	11
2.1.5 Externe communicatie	11
2.2 <i>Externe analyse</i>	12
2.2.1 Ondernemingen en sponsors	12
2.2.2 Collega's	13
2.2.3 Studentenverenigingen	13
2.3 <i>SWOT-analyse</i>	13
<b>H3 Gewenste situatie</b>	<b>15</b>
3.1 <i>Sterke kanten</i>	15
3.1.1 Gericht op de vrijwilliger	15
3.1.2 Persoonlijk contact en betrokken	15
3.1.3 Diversiteit en flexibel	15
3.1.4 Samenwerking studentenverenigingen	16
3.2 <i>Zwakte punten</i>	16
3.2.1 Binden van vrijwilligers	16
3.2.2 Relatief klein bestuur	16
3.3 <i>Kansen</i>	16
3.3.1 Eerstejaars studenten	16
3.3.2 Sterkere samenwerking studentenvereniging	17
3.4 <i>Bedreigingen</i>	17
3.4.1 Maatschappelijke organisaties	17
<b>H4 Financieel beleid</b>	<b>18</b>
4.1 <i>Inleiding</i>	18
4.2 <i>Begroting</i>	18
4.3 <i>Kwartaalrapportages</i>	18

4.4 Financiële jaarverslag	18
4.5 Fondsenwerving	19
<b>HF 5 Doelstellingen</b>	<b>20</b>
Doelstelling 1	<i>Fout! Bladwijzer niet gedefinieerd.</i>
Doelstelling 2	<i>Fout! Bladwijzer niet gedefinieerd.</i>
Doelstelling 3	<i>Fout! Bladwijzer niet gedefinieerd.</i>
Doelstelling 4	<i>Fout! Bladwijzer niet gedefinieerd.</i>
Doelstelling 5	<i>Fout! Bladwijzer niet gedefinieerd.</i>
<b>Hf 6 Plannen</b>	<b>21</b>
Doelstelling 1	<i>Fout! Bladwijzer niet gedefinieerd.</i>
Doelstelling 2	<i>Fout! Bladwijzer niet gedefinieerd.</i>
Doelstelling 3	<i>Fout! Bladwijzer niet gedefinieerd.</i>
Doelstelling 4	<i>Fout! Bladwijzer niet gedefinieerd.</i>
Doelstelling 5	<i>Fout! Bladwijzer niet gedefinieerd.</i>



## VERKLARENDE WOORDENLIJST EN LIJST MET AFKORTINGEN

<b>ANBI</b>	Algemene nut beogende instelling
<b>Dagvrijwilliger</b>	Een vrijwilliger die helpt tijdens de activiteit
<b>MPO</b>	Maatschappelijk platform overleg
<b>RvA</b>	Raad van Advies
<b>StC</b>	Serve the City Tilburg
<b>TUC</b>	Tilburg University Cantus

## INLEIDING

## HISTORIE

### SERVE THE CITY

Serve the City is een wereldwijde vrijwilligersorganisatie die zich plaatsgebonden inzet voor de hulpbehoevenden en minderbedeelden in de samenleving. De organisatie is in 2005 opgericht in Brussel en heeft zich vanuit daar verspreid over de hele wereld. Van oorsprong is Serve the City een christelijke organisatie die door middel van de ander dienen het christelijke geloof op een praktiserende manier uitdraagt. De vrijwilligers van Serve the City zijn divers. Serve the City Tilburg is daarentegen wat dat betreft een vreemde eend in de bijt. Dit zal nader toegelicht worden in de paragraaf Serve the City Tilburg.

### SERVE THE CITY TILBURG

Serve the City Tilburg is een organisatie die zich door middel van vrijwilligerswerk inzet voor de hulpbehoevende en de minderbedeelde inwoners van de stad Tilburg. De vrijwilligers van StC zijn over het algemeen studenten, dit maakt het concept in Tilburg uniek.

Studenten worden de laatste jaren omvergeblazen met de mogelijkheden die zij hebben naast hun studie. Denk hierbij aan studie- en studentenverenigingen, sportverenigingen, culturele verenigingen en geloof-gerelateerde verenigingen. Bij de meeste verenigingen staat vriendschap, groeien als persoon en feesten centraal. Maatschappelijke betrokkenheid is in de regel een ver-van-mijn-bed-show. Echter, hier heeft Serve the City Tilburg dé oplossing voor. StC laat zien dat men naast studeren en feesten zichzelf ook in kan zetten voor een ander.

Naast dat Serve the City Tilburg activiteiten organiseert met studenten is er nog een ander uniek kenmerk waarmee de stichting zich onderscheidt van het overgrote merendeel van Serve the City's. StC Tilburg draagt het christelijke geloof niet uit. De stichting is zich ervan bewust waar de roots liggen, maar heeft er bewust voor gekozen om het geloof niet uit te dragen om de drempel voor zowel de studenten als voor de hulpbehoevenden dan wel minderbedeelden te verlagen. Dit was tevens een vereiste van een aantal samenwerkingspartners.

Tilburg is een bruisende maar ook een zeer gevarieerde studentenstad. Tilburg is mbo's, hbo's en een universiteit rijk. Van over de hele wereld komen studenten hier studeren en cultuur opsnuiven. Daarnaast is Tilburg een zeer duurzame gemeente waar zowel op cultureel als zakelijk gebied veel gebeurt. Maar Tilburg is ook een van de meest criminele steden van Nederland, het is een stad met veel sociale problematiek. Voorgaande biedt studenten bij uitstek de gelegenheid om een steentje bij te dragen aan een beter Tilburg. Studenten zetten daarmee een stap naar een betere wereld, want die begint immers bij jezelf.

Met dit in het achterhoofd is Serve the City Tilburg in 2009 opgericht. Vanaf 2012 kent Serve the City Tilburg een systeem met wisselende studentenbesturen. Studenten staan immers dichtbij de student. Serve the City Tilburg wordt ondersteund door een parttimer. De parttimer heeft een coördinerende rol in het geheel. Het studentenbestuur wordt ondersteund door de Raad van Advies (nader te noemen: RvA). De RvA heeft een adviserende rol ten opzichte van het studentenbestuur, welke verantwoordelijk is voor het dagelijks bestuur van de stichting.

StC Tilburg staat nog in de kinderschoenen en om die reden ontwikkelt de stichting zich gestaag. In de voorgaande jaren is er aandacht besteed aan binding krijgen met vrijwilligers, inhoud geven aan de jaarlijks terugkomende activiteiten, naamsbekendheid ontwikkelen en het verkrijgen van een ANBI-

status. Vanaf juli 2017 heeft StC een ANBI-status. Aan de naamsbekendheid wordt gewerkt door samen te werken met de grote studentenverenigingen in Tilburg. Daarnaast verwijst de TUC naar Serve the City voor het organiseren van maatschappelijke activiteiten.

## BELEIDSPLAN

Een nieuw collegejaar, een nieuw bestuur en een nieuwe koers. Het beleidsplan is de koers die het vijfde studentenbestuur wil gaan varen. Het beleidsplan is gebaseerd op de ervaringen en de struikelblokken van het vierde bestuur. Er zijn een zestal punten waaraan het vierde bestuur wil gaan werken. Achtereenvolgens vrijwilligersbinding, binding met studie- en studentenverenigingen, groeien in de samenwerking met de huidige samenwerkingspartners, naamsbekendheid zowel richting verenigingen als bedrijven als studenten, uitbreiden naar het hbo en het vinden van sponsors. Uitbreiding naar het hbo is tevens de speerpunt van de parttimer.

## LEESWIJZER

In hoofdstuk 1 wordt er een algemene beschrijving gegeven van Serve the City Tilburg. Hierin vindt u informatie over de huidige situatie: huisvesting, vrijwilligers en activiteiten. Tevens zijn in dit hoofdstuk de missie en de doelstellingen van Serve the City Tilburg opgenomen. In hoofdstuk 2 wordt Serve the City Tilburg geanalyseerd en aan de hand van deze analyses zal in hoofdstuk 3 de gewenste situatie beschreven worden. In hoofdstuk 4 vindt u het financiële beleid terug. De gewenste situatie zal in hoofdstuk 5 omgezet worden in doelstellingen. In hoofdstuk 6 vindt u de actiepunten terug.

## H1 ALGEMENE BESCHRIJVING SERVE THE CITY TILBURG

### 1.1 DE HUIDIGE SITUATIE

Het studentenbestuur van Serve the City is op dit moment in het hart van studentenleven gehuisvest, namelijk op de Universiteit van Tilburg. StC heeft in het Esplanadegebouw een kamer op de tweede verdieping (kamer E205). Het studentenbestuur zorgt ervoor dat er dinsdag tot en met vrijdag van 9 uur tot 16 uur een bestuurslid aanwezig is op de kamer. Zo kunnen studenten een kop koffie komen drinken en informatie verkrijgen over wie StC is en er kunnen intakegesprekken gevoerd worden met potentiële vrijwilligers.

Serve the City Tilburg onderscheidt twee soorten vrijwilligers, namelijk commissieleden en dag-vrijwilligers. StC heeft om en nabij 30 vrijwilligers in hun vrijwilligersbestand staan. Dit zijn zowel commissievrijwilligers als dag-vrijwilligers. Het bestand wordt per jaargang up-to-date gehouden. Er is een tabblad met daarin de algemene gegevens van de vrijwilligers en per jaargang een tabblad met vrijwilligers die in het betreffende jaar commissiewerk doen.

Er worden jaarlijks terugkomende activiteiten georganiseerd door Serve the City. Het invullen van een activiteit ligt in de handen van de commissie. StC vindt het belangrijk dat er vanuit de vrijwilliger wordt gewerkt en niet vanuit de activiteit. Ieder bestuurslid heeft de leiding over een aantal activiteiten.

Hieronder volgen een aantal structurele activiteiten.

- Serve the Dinner is een diner voor verschillende bevolkingslagen in de Tilburgse samenleving. Het doel van het diner is de verschillende Tilburgers nader tot elkaar te brengen.
- Serve the Burger is een activiteit waar erover heel Tilburg verschillende wijkbarbecues georganiseerd worden. Tijdens de barbecues staat de cohesie tussen de buurtbewoners en de studenten centraal.
- Serve the Kids is een activiteit waar kinderen door middel van sport- en spel op een leuke manier tot bewegen worden gezet.

### 1.2 MISSIE EN DOELEN

De missie van Serve the City Tilburg luidt als volgt: *“Serve the City Tilburg wil studenten inspireren om zich in te zetten voor een ander. StC wilt studenten bewust maken van de noden in de stad en daarnaast de mogelijkheid bieden om samen met anderen een verschil te maken.”*

Hiervoor heeft Serve the City Tilburg de volgende doelstellingen:

- Studenten zijn zich bewust van de noden in de stad.
- Studenten komen in (duurzaam) contact met hulpbehoevende en minderbedeelde stadsgenoten.
- Studenten slaan gezamenlijk de handen ineen om een steentje bij te dragen aan een beter Tilburg.
- Het imago van de studenten wordt verbeterd.
- De band tussen de universiteiten en hogescholen enerzijds en de stad Tilburg anderzijds wordt versterkt.



## H2 ANALYSE

### 2.1 INTERNE ANALYSE

#### 2.1.1 BESTUUR EN STRUCTUUR

Serve the City heeft een RvA, welke de visie en beleid voor een langere termijn bepaalt. Daarnaast geeft de RvA het dagelijks bestuur advies. StC heeft een parttimer, de parttimer heeft een coördinerende rol en fungeert als vangnet voor het studentenbestuur. De parttimer wordt gefinancierd door de gemeente. ContourdeTwern draagt bij aan de professionalisering van de parttimer. Het studentenbestuur is vergelijkbaar met een dagelijks bestuur. Het bestuur neemt beslissingen en coördineert activiteiten. Onder het bestuur vallen de commissies. De commissies zijn gericht op een activiteit en zullen de organisatie van deze dag op zich nemen. Op de dag zelf zijn er vrijwilligers nodig die een handje helpen, dit zijn de incidentele vrijwilligers, ook wel de dag-vrijwilligers genoemd.

##### 2.1.1.1 BESTUUR

Het vijfde bestuur bestaat uit een voorzitter, vicevoorzitter, secretaris, penningmeester en een commissaris pr.

De voorzitter is het gezicht van de organisatie en stuurt het bestuur aan. De vicevoorzitter houdt zich bezig met de uitbreiding naar het hbo, het vrijwilligersbeleid en fondswerving & acquisitie. De secretaris houdt het contact met de vrijwilligers en notuleert tijdens de vergaderingen. De penningmeester verzorgt het financiële plaatje van de stichting. Tot slot zorgt de commissaris pr dat Serve the City Tilburg gepromoot wordt en daarmee zichtbaar in de stad Tilburg is.

##### 2.1.1.2 COMMISSIES

In het collegejaar 2017-2018 worden er 10 grote activiteiten georganiseerd, te weten:

- Cadeautjespiramide;
- Serve the Moms;
- Serve the Grey;
- Meer dan sport;
- Etiquettediner;
- Serve the Dinner;
- You are beautiful;
- Serve the Homeless;
- Serve the Kids;
- Serve the Burger.

Voor deze activiteiten worden er commissies opgesteld. Buiten de commissies die gerelateerd zijn aan de activiteiten zijn er dit jaar vier aanvullende commissies, namelijk de promotiecommissie, de kleine activiteitencommissie, de benefietcommissie en de lustrumcommissie.

De promotiecommissie valt onder de verantwoordelijkheid van de commissaris pr. De commissie zet in samenwerking met de commissaris pr promotiedagen op zowel het hbo als op de universiteit op, zorgt voor een programma voor zowel de topweek als voor Night University. Daarnaast kan de commissie door de inhoudelijke commissies benaderd worden om op het niveau van de activiteit te promoten.

De benefietcommissie valt onder de verantwoordelijkheid van de vicevoorzitter. De benefietcommissie zal geld inzamelen voor zowel de stichting als externe projecten. Een van de activiteiten die onder de benefietcommissie valt is het Etiquettediner dat dit jaar voor de tweede keer in samenwerking met Fractie Front georganiseerd gaat worden.

De kleine activiteitencommissie kan als vervanging voor de vrijwilligersweken gezien worden. Tijdens de vrijwilligersweken kon de student op een laagdrempelige wijze kennis maken met vrijwilligerswerk.

Vanuit de TUC worden steeds strengere eisen gesteld aan het maatschappelijk betrokken zijn van verenigingen waardoor het aanbod voor verenigingen vergroot moet worden. De kleine activiteitencommissie kan zelf een activiteit organiseren en hier vrijwilligers herbergen of in samenwerking met een studievereniging een activiteit opzetten.

Tot slot de lustrumcommissie, Serve the City zal dit jaar haar eerste lustrum vieren. De lustrumcommissie zal een activiteit organiseren om dit heugelijke moment nooit meer te vergeten.

Iedere commissie is verantwoordelijk voor het opzetten van de activiteit. Hierbij kan gedacht worden aan het aanschrijven van doelgroepen, promoten, fondsen aanvragen, sponsors zoeken etc. Vanuit het bestuur is er per activiteit een hoofdverantwoordelijke. De commissie onderhoudt nauw contact met het betreffende bestuurslid.

---

### 2.1.2 VRIJWILLIGERS

Serve the City Tilburg kenmerkt zich doordat het bestuur dicht bij haar vrijwilligers staat. Persoonlijk contact, tijd en aandacht zijn hierbij de sleutelwoorden. Zonder vrijwilligers is Serve the City nergens.

Serve the City Tilburg kent twee soorten vrijwilligers, namelijk commissievrijwilligers en dag-vrijwilligers. Commissievrijwilligers helpen met het organiseren van de activiteiten en dag-vrijwilligers steken de handen uit de mouwen tijdens de activiteiten. Daarnaast is de samenwerking met studentenverenigingen kenmerkend voor Serve the City Tilburg. Deze samenwerkingen zorgen voor continuïteit.

De reden waarom Serve the City Tilburg een relatief klein vrijwilligersbestand heeft, is gelegen in het feit dat er geen sprake is van een verenigingsstructuur. Bij een vereniging spreekt men van leden en wordt er actief gewerkt aan ledenbinding. Leden zien elkaar met enige regelmaat. De studenten die zich aanmelden bij Serve the City Tilburg hebben beperkt tijd. Studenten leven in een 24-uursmaatschappij waarin ze zoveel mogelijk willen doen: studie, sport, vrienden, vereniging, stage, werk en exchange. Ongeacht of de student zich in wil zetten voor een ander het ontbreekt bij velen aan tijd.

Aangezien Serve the City Tilburg nog niet zo groot is en leert door te vallen en op te staan, is er nog geen vrijwilligersbeleid aanwezig dat daadwerkelijk gehanteerd wordt. Dit biedt mogelijkheid voor de parttimer en de vicevoorzitter.

Gedurende het jaar wordt er actief gewerkt aan het werven van vrijwilligers. Het universitaire jaar is afgetrapt met de TOPweek, tijdens deze week was Serve the City het goede doel. De studenten maakten kennis met de stichting door middel van een bieropener in de goodiebags, openingswoord op de website/openingsfeest en daarnaast was StC op verschillende momenten terug te vinden in het programma. Op dinsdag stond StC bijvoorbeeld op de spellendag met vier spellen die verwezen naar de activiteiten die georganiseerd worden met de grote studentenverenigingen. De studenten konden munten winnen voor de desbetreffende vereniging. Na de TOPweek vond alweer de vijfde TUC plaats. Alvorens de studenten het jaar in gingen luiden, heeft de vicevoorzitter namens de stichting een woordje gedaan. In november vindt Night University plaats, dit is een avondfestival georganiseerd door de universiteit. Tijdens dit festival kunnen buurtbewoners (waaronder kinderen), studenten een gevarieerd programma aflopen. Denk hierbij aan workshops, kraampjes en lezingen. Serve the City krijgt een staplaats waar de stichting gepromoot kan worden. Traditiegetrouw kunnen de geïnteresseerden dit jaar weer een handje zetten op een doek. Dit jaar kunnen de geïnteresseerden in een fotolijst een foto maken met hun geverfde hand en deze foto zal later opgestuurd worden. Daarnaast worden vrijwilligers geworven door promotiedagen op de campus van de universiteit en op de Hogescholen alsmede door collegepraatjes.

---

### 2.1.3 ACTIVITEITENAANBOD

Serve the City Tilburg heeft een breed scala aan activiteiten die vrijwilligers kunnen organiseren, maar organiseert daarentegen maar een beperkt aantal activiteiten voor haar vrijwilligers. Mede dankzij het feit dat de vrijwilligers daar niet op af komen.

Dit jaar is het bestuursjaar afgetrapt met een constitutieborrel. Tijdens deze borrel werd het nieuwe bestuur voorgesteld aan zowel vrijwilligers als aan nieuwe besturen. Daarnaast wil StC een nieuwjaarsborrel organiseren voor zowel de besturen als de vrijwilligers. Tot slot wordt er dit jaar een gala georganiseerd in het kader van het lustrum.

De bestuursleden zijn vrij om met hun commissies een keer uit eten te gaan of om te borrelen om de samenwerking te bevorderen. Daarnaast is het streven om met de vrijwilligers naar de party to serve te gaan die St. Olof organiseert ten behoeve van StC.

---

### 2.1.4 INTERNE COMMUNICATIE

Het bestuur communiceert onderling voornamelijk door een WhatsApp-groep, per e-mail en door middel van vergaderingen. De sfeer hierbij is informeel en vriendelijk. Het bestuur communiceert richting de vrijwilligers of studenten die op de hoogte gehouden willen worden van het reilen en zeilen binnen Serve the City Tilburg door middel van een maandelijkse nieuwsbrief. Eventueel komt er een nieuwsbrief speciaal voor de vrijwilligers. In deze nieuwsbrief komt de commissiechallenge en de commissie van de maand. Daarnaast kunnen geïnteresseerden de Facebookpagina van Serve the City Tilburg liken, met als gevolg dat de geïnteresseerde op de hoogte gehouden worden van de activiteiten en hetgeen er speelt. Buiten deze mogelijkheden is er iedere dag tenminste een van de bestuursleden op de kamer aanwezig. Vrijwilligers of geïnteresseerden zijn dan meer dan welkom om een kop koffie te drinken en een gesprek aan te gaan.

---

### 2.1.5 EXTERNE COMMUNICATIE

StC heeft via de parttimer nauw contact met zowel de gemeente Tilburg als met ContourdeTwern.

Serve the City Tilburg is lid van TiGeAk, dit is het overkoepelende orgaan van verenigingen en stichtingen die verbonden zijn aan de universiteit van Tilburg. TiGeAk komt op voor de belangen van alle aangesloten verenigingen en stichtingen omtrent bestuurlijke zaken. De voorzitter of vicevoorzitter neemt deel aan de vergaderingen van TiGeAk. TiGeAK is een orgaan waarin alle studie- en studentenverenigingen aangesloten zijn om zaken geregeld te krijgen van de universiteit. TiGeAk heeft bijvoorbeeld geholpen met het vinden van een nieuwe locatie voor Stc. Daarnaast wordt StC vertegenwoordigt bij de MPO-meetings.

Zoals eerder vermeld is, heeft StC een promotiecommissie die zich bezighoudt met promotie. Dit is zowel op het niveau van een activiteit als op het niveau van Serve the City in het algemeen. Serve the City Tilburg wordt gepromoot op de TOP-markt, Night University en door zichtbaarheidsdagen op de campus en op het hbo.

## 2.2 EXTERNE ANALYSE

### 2.2.1 ONDERNEMINGEN EN SPONSOREN

StC heeft een aantal partners die sponsoren. In ruil daarvoor plaatst StC de logo's van de sponsoren op de website van Serve the City. De meeste partners zijn Serve the City Tilburg gaan sponsoren, daar zij maatschappelijke betrokkenheid én inzet voor de stad hoog in het vaandel hebben staan. Tijdens Night University worden er schilderijen gemaakt en deze worden aan de partners geven als blijk van waardering. Vanaf aankomend jaar wil Serve the City Tilburg zich actief in gaan zetten om meerdere sponsoren binnen te halen.

In de volgende sub-paragrafen wordt er dieper ingegaan op de partners.

#### 2.2.1.1 TUC

In samenwerking met de Serve the City probeert de TUC studie- en studentenverenigingen bewust te maken van maatschappelijke betrokkenheid. Iedere bezoeker dient zich maatschappelijk betrokken getoond te hebben. Van de opbrengst van de kaartverkoop gaat er jaarlijks een bedrag naar Serve the City. In 2017 is dit maar liefst 3.797,50 euro geweest.

#### 2.2.1.2 GEMEENTE TILBURG

In 2016 heeft Serve the City in opdracht van de gemeente Tilburg een symposium organiseren, het thema van is: 'What is in it for me?'. Het symposium werd gefinancierd door de gemeente. De gemeente denkt daarnaast actief met de stichting mee.

#### 2.2.1.3 CONTOURDETWERN

ContourdeTwern wordt gezien als het hart in Tilburg en omstreken voor vrijwilligerswerk en informele zorg. ContourdeTwern biedt ondersteuning aan de parttimer.

#### 2.2.1.4 ACADEMIC FORUM

Academic Forum is een plaats voor uitwisseling en verdieping van actuele zaken die er in wetenschap, samenleving en mensenlevens toe doen. Hierbij is het uitgangspunt dat de universiteit meer is dan een plek waar academische kennis en vaardigheden worden ontwikkeld. Academic Forum ondersteunt StC binnen Tilburg University.

#### 2.2.1.5 RABOBANK

Tilburg bruist van verenigingen en stichtingen die het maatschappelijke, sociale en culturele leven verbeteren. De Rabobank toont zijn betrokkenheid door het ondersteunen van lokale projecten.

#### 2.2.1.6 STUDENTENSTAD TILBURG

Serve the City Tilburg maakt onderdeel uit van de beleidsnota 'Tilburg Studentenstad' van de gemeente Tilburg.

### 2.2.1.7 CAFÉ BOLLE

Café Bolle ondersteunt StC door het café open te stellen voor vrijwilligersborrels. De vrijwilligers krijgen op vertoon van een kortingspas 15% korting op hun (speciaal) biertje, wijntje of fris. Bij vrijwilligersborrels waar minstens 25 man aanwezig is, zal café Bolle een fust bier ter beschikking stellen. Buiten korting biedt Bolle haar locatie ook aan voor het organiseren van activiteiten of als vergaderruimte.

### 2.2.1.8 COPY&CO

Copy&Co zal tegen een gereduceerd tarief de promotiematerialen van Serve the City drukken in ruil voor naamsbekendheid.

### 2.2.2 COLLEGA'S

Tilburg is een aantal maatschappelijke organisaties rijk. Voor studenten bieden o.a. het Rode Kruis studentendesk, Unicef studententeam, STAI studenten en stichting Move de mogelijkheid om vrijwilligerswerk te doen voor de stad Tilburg. De maatschappelijke organisaties komen maandelijks met elkaar bijeen onder leiding van de Studentenraad om te praten over de problemen waar de verschillende organisaties tegenaan lopen.

### 2.2.3 STUDENTENVERENIGINGEN/STUDIEVERENIGINGEN

Serve the City Tilburg organiseert met een aantal studentenverenigingen/studieverenigingen jaarlijks een activiteit. In de afgelopen jaren hebben de verenigingen steeds dezelfde activiteit georganiseerd: de vereniging leverde de commissie aan en vulde de dag in. Serve the City heeft in dezen vaak het financiële gedeelte voor haar rekening genomen. Vanaf 2016-2017 zijn hiervoor in de plaats echte samenwerkingen gekomen. Denk hierbij aan gemixte commissies, meer verantwoordelijkheid van beide partijen en kortere lijntjes met de besturen.

## 2.3 SWOT-ANALYSE

Van alle sterke en zwakke punten en kansen en bedreigingen is er een SWOT-analyse gemaakt, welke terug te vinden is op de volgende pagina.



## H3 GEWENSTE SITUATIE

### 3.1 STERKE KANTEN

Uit de interne analyse blijkt dat de sterke kanten van Serve the City zijn:

- Gericht op de vrijwilliger.
- Persoonlijk en betrokken.
- Diversiteit en flexibel.
- Samenwerking met de studentenverenigingen.

Op deze vier punten moet StC niet gaan inleveren.

#### 3.1.1 GERICHT OP DE VRIJWILLIGER

De kracht van Serve the City is dat zij gericht is op de vrijwilliger. In de regel klopt een bestuur dan wel een potentiële vrijwilliger aan bij Serve the City met een idee voor een activiteit dan wel een doelgroep. Hierover gaat het studentenbestuur van StC met de vrijwilliger in overleg.

Studenten die vrijwilligerswerk willen doen en die affiniteit hebben met een bepaalde doelgroep melden zich aan bij het studentenbestuur als commissievrijwilliger. De commissie organiseert een activiteit in samenwerking met een van de bestuursleden.

Dit blijft in het aankomende jaar hetzelfde.

#### 3.1.2 PERSOONLIJK CONTACT EN BETROKKEN

StC kenmerkt zich door betrokkenheid en een persoonlijke relatie met de vrijwilliger. Dit wordt gerealiseerd doordat iedere dag iemand aanwezig is op de kamer. Een vrijwilliger kan langskomen voor een gesprek en een kop koffie. Daarnaast wordt er geïnvesteerd in de vrijwilliger door met belangrijke gebeurtenissen (verjaardag, ziekte, overlijden, slagen) een kaartje te sturen. Tevens zal de vrijwilliger met kerst een klein presentje krijgen.

Persoonlijk contact en betrokkenheid staat bij het huidige bestuur hoog in het vaandel zowel op niveau van de vrijwilliger als op niveau van de samenwerkingspartners. Het bestuur zal naast de inhoudelijke vergaderingen met de studenten- en studieverenigingen ook zoveel mogelijk doen om te investeren in deze relaties. Voorbeelden hiervan: constitutieborrels bezoeken, felicitatiekaartjes voor de aanstelling van het bestuur schrijven, koffie-afspraken inplannen, persoonlijkere e-mails sturen en open feestjes bezoeken.

#### 3.1.3 DIVERSITEIT EN FLEXIBEL

StC heeft een divers aanbod van doelgroepen waarvoor een activiteit georganiseerd kan worden. Tevens is StC redelijk flexibel, omdat er vanuit de interesse van de vrijwilliger gewerkt wordt.

Serve the City is daarnaast ook flexibel voor het bestuur. Van dinsdag tot en met vrijdag is de bestuurskamer van 09.00 uur tot 16.00 uur geopend. Buiten deze uren is het bestuurslid vrij om zijn eigen rooster te hanteren.

---

### 3.1.4 SAMENWERKING STUDENTENVERENIGINGEN

StC heeft met alle grote studentenverenigingen een samenwerkingsverband. Deze samenwerking zorgt voor een continuïteit.

## 3.2 ZWAKTE PUNTEN

---

### 3.2.1 BINDEN VAN VRIJWILLIGERS

De student anno 2017 is veelal een actieve student. Naast de studie is de student actief op verschillende vlakken. Denk hierbij aan: commissiewerk, bestuursjaar, vrijwilligerswerk en bijbaan al dan niet op het gebied van de studie. Dit brengt met zich mee dat een student maar beperkt de tijd heeft om actief vrijwilligerswerk te doen en te blijven doen.

StC ziet graag dat de student zich verbonden voelt met de stichting en dat deze zich daarom gedurende zijn of haar studententijd blijft inzetten voor de medemens. Persoonlijk contact en betrokkenheid spelen hier, zoals eerder vernoemd, een grote rol in.

---

### 3.2.2 NAAMSBEKENDHEID

Relatief weinig studenten kennen Serve the City. Dit komt tot uiting in het feit dat er weinig animo is voor een bestuursjaar bij de stichting en ook het vullen van de commissies gaat gestaag. Serve the City moet zich in het aankomende jaar meer gaan profileren door bijvoorbeeld op een open dag te staan, meer collegepraatjes te geven, vaker flyereren etc.

## 3.3 KANSEN

---

### 3.3.1 EERSTEJAARS STUDENTEN

Tijdens de TOP-markt profileert StC zich doordat zij een staanplaats huurt. Op deze markt verschijnen de aankomende studenten samen met hun student-mentoren/top-ouders om zich te laten informeren over hetgeen Tilburg de student te bieden heeft. StC zal zich hier in de aankomende jaren moeten blijven laten zien.

Eerstejaarsstudenten zijn niet bekend met studeren, weten niet tot nauwelijks wat het studentenleven hen te bieden heeft en zijn opzoek naar een nieuw vriendenkring. Op het moment dat deze studenten zich betrokken voelen, het gevoel hebben dat ze deel uitmaken van een groter geheel, zullen zij zich gedurende hun studie blijven inzetten voor StC. Om dit te stimuleren kunnen er vrijwilligersborrels dan wel andere vrijwilligersactiviteiten georganiseerd worden.

StC is in de afgelopen jaren voornamelijk gericht geweest op universitaire studenten. De stichting zou door op Purple Festival te staan ook meer eerstejaars hbo'ers binnen kunnen halen. Bestuursjaar 2017-2018 is hiermee een start gemaakt door twee studies kennis te laten maken met Serve the City tijdens de Purple.



---

### 3.3.2 STERKERE SAMENWERKING STUDENTENVERENIGING

Al enkele jaren is er een samenwerking tussen StC en de verschillende studentenverenigingen. Om deze samenwerkingen naar een hoger level te tillen, zijn er enkele algemene afspraken gemaakt. Afhankelijk van de inhoud van de activiteit zijn er aanvullende afspraken gemaakt.

---

### 3.3.3 STUDIEVERENIGINGEN

Steeds meer studieverenigingen willen in samenwerking met StC een maatschappelijke activiteit opzetten. Serve the City moet in de aankomende jaren gaan groeien in deze samenwerkingen.

## 3.4 BEDREIGINGEN

---

### 3.4.1 MAATSCHAPPELIJKE ORGANISATIES

Een studentenstad zoals Tilburg kent meerdere maatschappelijke organisaties. Voor studenten biedt dit een ruim aanbod om vrijwilligerswerk te doen en dit zou ertoe kunnen leiden dat het vrijwilligersaanbod van Serve the City afneemt. Het blijft derhalve zaak dat het bestuur actief vrijwilligers blijft werven, zichtbaar is voor de studenten en samenwerkingsverbanden blijft afsluiten al dan niet met de andere maatschappelijke organisaties.

---

### 3.4.2 FINANCIËN

Serve the City zal in de aankomende jaren een plan moeten gaan opstellen om de financiering van de projecten en overheadskosten rond te krijgen. Serve the City is afhankelijk van fondsen en giften. De stichting moet zich ervan bewust zijn dat een samenwerking betrekkelijk is en een plan achter de hand hebben, mocht een samenwerking opgeheven worden.

## H4 FINANCIËEL BELEID

### 4.1 INLEIDING

In dit hoofdstuk wordt er ingegaan op het financiële beleid van de stichting. In dit hoofdstuk wordt uiteengezet hoe het bestuur voornemens is de financiële continuïteit van de stichting te waarborgen. Dit hoofdstuk is uit de volgende onderdelen opgebouwd:

- Begroting;
- Kwartaalrapportages;
- Financieel jaarverslag; en
- Fondsenwerving.

In de volgende paragrafen ingegaan op bovenstaande onderdelen.

### 4.2 BEGROTING

Om de stichting bestuurbaar te maken moeten er vooraf afspraken worden gemaakt waarop mensen aangesproken kunnen worden. In dit kader stelt de penningmeester aan het begin van het bestuursjaar een begroting op. In deze begroting wordt per project een inschatting gemaakt van de verwachte kosten en opbrengsten. Bovendien maakt de penningmeester een inschatting van de verwachte overige inkomsten en uitgaven. StC is een maatschappelijke instelling zonder winstoogmerk. Hierbij is het echter wel van belang om de financiële continuïteit van de stichting te waarborgen. Het bestuur 2017- 2018 van Stichting Serve the City Tilburg heeft daarom het voornemen uitgesproken om in te zetten op een break-even-bestuursjaar. Dit houdt in dat de uitgaven de inkomsten niet mogen overstijgen. Echter, break-even spelen is niet realistisch. Het kasstelsel wordt hierbij gehanteerd.

Met deze opdracht heeft de penningmeester in oktober 2017 een begroting opgesteld. Deze begroting is door het bestuur vastgesteld en aan de leden van de RvA ter kennisgeving aangeboden. De bestuursleden zijn voor hun activiteiten verantwoordelijk om binnen het gestelde budget te blijven.

### 4.3 KWARTAALRAPPORTAGES

Ieder kwartaal stelt de penningmeester van de stichting een financieel kwartaalverslag op. In dit kwartaalverslag wordt door de penningmeester verantwoord welke inkomsten en uitgaven er zijn. De uitgaven worden gealloceerd naar de projecten van de stichting waarbij door de penningmeester wordt toegelicht hoe de kosten zich verhouden ten opzichte van de goedgekeurde begroting. Het kwartaalverslag wordt door het bestuur goedgekeurd alvorens deze naar de RvA wordt gestuurd. Het financiële lid van de raad van advies controleert het verslag.

### 4.4 FINANCIËLE JAARVERSLAG

Aan het einde van het boekjaar wordt door de penningmeester een financieel jaarverslag opgesteld. Dit financiële jaarverslag wordt door het bestuur van de stichting vastgesteld. Nadat de raad van advies het financiële jaarverslag heeft gecontroleerd wordt het financiële jaarverslag op de website van de stichting gepubliceerd. Hiermee wordt voldaan aan de eisen van de Belastingdienst die samenhangen met de ANBI-status van de stichting.<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> 'Bijzondere regelingen goede doelen/algemeen nut beoogde instellingen', *Belastingdienst* 2016, [belastingdienst.nl](http://belastingdienst.nl) (zoek op: anbi status).

#### 4.5 FONDSENWERVING

Ieder bestuurslid is verantwoordelijk voor een aantal projecten. Het bestuurslid is hiermee ook verantwoordelijk voor het werven van voldoende fondsen om het project financieel te realiseren. De vicevoorzitter van de stichting houdt hierbij toezicht om te voorkomen dat bijvoorbeeld dezelfde bedrijven door twee verschillende commissies worden aangeschreven. Vanuit controle technische functiescheiding geniet het de voorkeur dat de penningmeester niet zelf fondsen aanschrijft. Hierdoor ontstaat functiescheiding tussen de controlerende functie van de penningmeester en de uitvoerende functie. In het bestuursjaar 2017-2018 zal de vicevoorzitter verantwoordelijk zijn voor fondswerving.

## HF 5 DOELSTELLINGEN

### DOELSTELLING 1

In collegejaar 2018/2019 zullen vijf studenten die in hun eerste jaar actief zijn geweest bij Serve the City zich aanmelden voor een tweede jaar vrijwilligerswerk.

### DOELSTELLING 2

In collegejaar 2017/2018 zal Serve the City vijf commissieleden werven van de hogescholen.

### DOELSTELLING 3

In collegejaar 2017/2018 zal Serve the City vijf nieuwe samenwerkingen aangaan met diverse studieverenigingen door middel van de kleine activiteiten commissie.

### DOELSTELLING 4

Aan het einde van collegejaar 2017/2018 is de bekendheid op Facebook met 10 procent gestegen.

### DOELSTELLING 5

Het vijfkoppige bestuur voor collegejaar 2018/2019 is in mei samengesteld.

## HF 6 PLANNEN

### DOELSTELLING 1

Serve the City wil vrijwilligers aan zich binden door het geven van persoonlijke aandacht, door het sturen van kaarten, door het laten organiseren van vrijwilligersactiviteiten en door de vrijwilliger de kans te bieden om te groeien in zijn eigen ontwikkeling bij het organiseren van de activiteit.

### DOELSTELLING 2

Het bestuur van Serve the City zal samen met de parttimer gedurende het collegejaar 2016/2017 in gesprek gaan met de hogescholen die Tilburg rijk is om te kijken naar de mogelijkheden om Serve the City onder de aandacht te brengen bij de studenten van het hbo.

### DOELSTELLING 3

Aan het begin van het collegejaar zoekt Serve the City contact met diverse studie- en studentenverenigingen om interesse te peilen over eventuele samenwerkingen. Dit kan op borrels, via de mail of op het kantoor plaatsvinden. Na deze interessegesprekken wacht Serve the City op het initiatief van de verenigingen en zal er een tweede gesprek volgen. In deze gesprekken worden duidelijke afspraken gemaakt omtrent de organisatie, de financiën en de communicatie tussen de besturen.

### DOELSTELLING 4

Serve the City zal dit collegejaar werken aan de bekendheid op Facebook. Dit door verslag en foto's van alle activiteiten op Facebook te plaatsen, regelmatig berichten te posten en te werken met betaalde advertenties om het bereik te vergroten. Ook werkt Serve the City aan de algemene naamsbekendheid, wat zich hopelijk ook zal vertolken in een groei op Facebook. Serve the City zal zich dit collegejaar profileren op de Topmarkt, Night University en door zichtbaarheidsdagen op de campus. Studenten kunnen een kaart naar een onbekende schrijven en tijdens Night University kunnen zij een handafdruk achterlaten. Deze mensen kunnen vervolgens een foto maken, deze zal hen later worden toegestuurd. Ook zullen er flyers, flesjes water, pennen en sleutelhangers uitgedeeld worden als promotiemateriaal. De commissaris-pr zal hiervoor een promotieplan opstellen.

### DOELSTELLING 5

Serve the City zal zich actief inzetten bij het promoten van de bestuursposities op onder andere Facebook. Ook zal er geprobeerd worden huidige vrijwilligers warm te draaien voor een bestuursjaar bij Serve the City. Bij de enthousiaste, gemotiveerde vrijwilliger waarin potentie wordt gezien, zal worden gepeild hoe deze tegenover een eventueel bestuursjaar staat en het bestuur zal aan deze vrijwilliger laten blijken dat zij de student als geschikte kandidaat ziet.